



PORTAFOLIO

ARIEL CASTILLO



CASO - MIRTA GONZÁLEZ

Descripción del cliente

- Nombre: Mirta González
- Ubicación: Itapúa - Paraguay

Desafío

- La candidata necesitaba una estrategia integral para su campaña que la ayudara a conectarse con los votantes de manera efectiva.

Solución

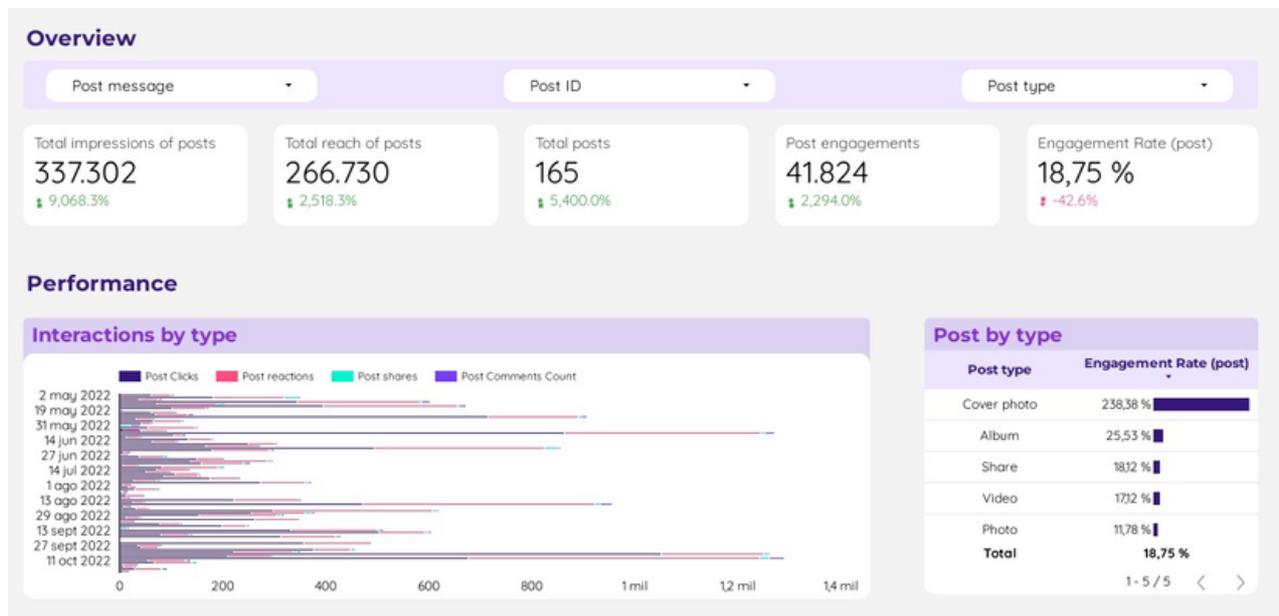
- Crear una página web informativa que incluía una biografía de la candidata, su historial político y sus principales propuestas.
- Manejar las redes sociales de la candidata de manera efectiva, incluyendo publicaciones regulares a acorde a las actividades de la candidata, generar contenido emocional y efectivo que pudiera ayudar a involucrar a los votantes y llevarlos a la acción.
- Crear campañas de Facebook Ads segmentadas por edad, ubicación, género, intereses y otras características para asegurar que el mensaje de la candidata llegara a las personas adecuadas en el momento adecuado.

Growth Hacking

- También trabajamos con técnicas de Growth. Por ejemplo, en los eventos pedimos a los asistentes sacarse una foto con la candidata y etiquetarla en Instagram, con lo cual lográbamos mayor descubrimiento.
- Colaboraciones con Medios: Buscamos oportunidades de colaboración con medios locales y regionales para obtener cobertura de prensa y aumentar la visibilidad de la candidata.
- Aprovechamos el contenido generado por usuarios pidiendo a los simpatizantes que demuestren su apoyo o den testimonios y suban a sus redes demostrando su apoyo.



Nos encargamos de crear un sitio web atractivo e informativo, crear los diseños y videos para redes sociales, Creamos mucho contenido en video que no parezcan los clásicos spots publicitarios, sino que demuestren naturalidad y el lado humano.



Resultados

La candidata logró llegar a una audiencia amplia y conectarse con los votantes de manera efectiva.

La identidad visual consistente y atractiva ayudó a crear una imagen positiva y reconocible de la candidata.

El contenido ayudó a involucrar a los votantes emocionalmente y llevarlos a la acción.

Las campañas de Facebook Ads segmentadas lograron un alto nivel de CTR, casi todas mayores al 5% y llevaron a un aumento de más del 140% en la participación en las publicaciones.

Conclusión

La estrategia integral de la campaña fue un éxito, ayudando a la candidata a conectarse con los votantes de manera efectiva y aunque no se logró el objetivo de ganar las generales, se llegó a crear una comunidad de seguidores fieles a la candidata.

CASO - MUNICIPALIDAD DE NATALIO

Descripción del cliente

- Nombre: Municipalidad de Natalio
- Ubicación: Itapúa – Paraguay

Desafío

- A un año y medio de gobierno la gente tenía una percepción negativa de un Intendente que prometía ser un cambio, el municipio a pesar de hacer las cosas bien fallaba en la comunicación.

Solución

- Aprovechar la página web institucional para generar contenido relevante, guías para trámites, formularios y contenido informativo acerca del Municipio.
- Las redes sociales no se enfocaron solamente en posicionar la imagen de la institución, sino en crear contenido que generen un sentido de pertenencia hacia el distrito.
- Se realizó mucho contenido en video para que la gente pueda conectar con la imagen del Intendente de forma emocional, demostrando también su lado humano y no solo político.
- Aprovechamos las técnicas de storytelling donde no solo se publicaba las obras ejecutadas, sino que se compartía los testimonios de la gente local, sobre las dificultades existentes y sobre como estas obras están solucionando estos problemas.
- Se realizó contenido gráfico ilustrativo como mostrar el antes y después en cuanto a obras, inversiones y ejecuciones para demostrar que el cambio y la transparencia que fueron ejes de campaña estaban siendo cumplidas.
- Se aprovechó herramientas como facebook live para crear eventos para que la gente interactúe en tiempo real con el Intendente para hacer sus consultas y comentarios.
- Sugerimos y aplicamos elementos como Buzon de sugerencia, proyección en pantalla en la recepción de sobre los trabajos ejecutados y también eventos como concursos de fotografía para generar un sentido de comunidad.

CASO - MUNICIPALIDAD DE NATALIO

RESULTADOS

Alcance de Facebook ¹

67.100 ↑ 101,1%



Nuevos Me gusta de la página de Facebook ¹

516 ↑ 183,5%

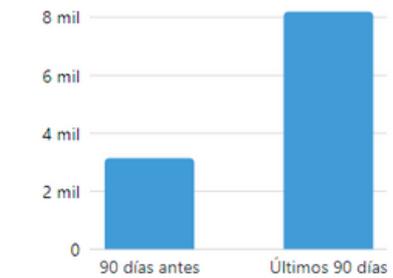


Interacción ¹

Reacciones, comentarios y veces que se compartieron las publicaciones

8,2 mil ↑ 160,9%

Total de los últimos 90 días vs. los 90 días anteriores



En el primer trimestre de trabajo logramos:

- 5,73 seguidores nuevos por día.
- 101,1% mayor alcance que el trimestre anterior, 183% mayor cantidad nueva de seguidores que el trimestre anterior y 160% mayor cantidad de interacciones que el trimestre anterior.

Reacciones por publicación: 59.26 en promedio por cada publicación.

Comentarios por publicación: 3.12 en promedio por cada publicación.

Compartidos por publicación: 4.98 en promedio por cada publicación.

FACEBOOK LIVE CON EL INTENDENTE
 Únete para conversar, hacer preguntas y saber más sobre todo lo que se está haciendo en el municipio.
MIÉRCOLES, 2 DE AGOSTO. 19:00 H.

TRANSMISIÓN A TRAVÉS DEL FACEBOOK DE LA MUNICIPALIDAD DE NATALIO.

CONCURSO DE FOTOGRAFÍA PAISAJES DE NATALIO

PREMIOS

Primer lugar: 500.000 Gs. + 100% Beca de Curso de Fotografía en Arandú.
 Segundo lugar: 300.000 Gs. + 50% Beca de Curso de Fotografía en Arandú.
 Tercer lugar: 200.000 Gs. + 30% Beca de Curso de Fotografía en Arandú.

Las fotografías deben capturar la belleza y singularidad del distrito en sus diferentes aspectos: naturaleza, arquitectura, cultura, gente, entre otros.

Enviar hasta 3 fotos con tus datos personales al correo hola@natalio.gov.py

Para conocer más visita: www.natalio.gov.py/fotos o escanea el código QR:

El periodo de envío de fotos finalizará el 18 de julio.

El cambio que prometimos, lo estamos cumpliendo.

Con trabajo arduo y con la unidad de los sectores involucrados estamos construyendo un mejor distrito.

Área: Salud

	Gobierno Anterior	Gobierno de Marco Maidana
Ambulancias	1	3
Ambulancias con terapia	0	1
Equipos de Rayos X	0	1
Ecógrafo	0	1
Farmacia Social	De 08:00 h. A 12:00 h. Mayormente vacía	De 08:00 h. A 19:00 h. Stock constante

90% Comilona, 10% Municipalidad

NATALIO UN LUGAR PARA CRECER

Conclusiones

Las publicaciones que generan un sentido de pertenencia son las que tienen mejor rendimiento.

Enfocar la comunicación hacia la idea de generar un sentido de pertenencia y comunidad logró mejorar la percepción de la gente hacia el trabajo de la Municipalidad. El contenido humanizado sobre la imagen del Intendente logró mayor cantidad de interacciones positivas. El sitio web está siendo muy visitado para acceder a información sobre tramites, horario de buses o información turística del distrito.

CASO - PIREKITAS

Descripción del cliente

- Nombre: Pirekitas
- Ubicación: Itapúa – Paraguay

Desafío

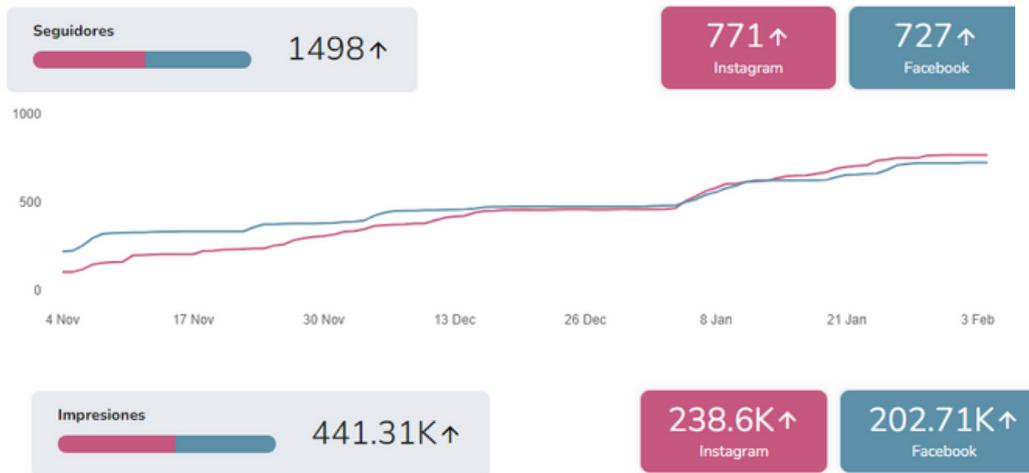
- Pirekitas, una empresa paraguaya de galletitas saludables a partir de harina y salvado de maíz, buscaba introducirse en el mercado e impulsar las ventas a través de estrategias de marketing digital. El desafío era dar visibilidad y posicionar la marca y conectar con el público objetivo de forma efectiva en línea.

Solución

- Elaboración y publicación de contenido educativo y de interés en Facebook e Instagram, abarcando temas de nutrición, bienestar, recetas saludables y los beneficios de los productos Pirekitas. Este contenido buscaba generar interacción, posicionar a la marca como referente en su categoría y atraer seguidores afines.
- Creación y optimización de campañas de publicidad de paga en Facebook e Instagram para dar a conocer la marca. Las piezas publicitarias se diseñaron para que cada contenido llegue de forma segmentada a públicos específicos categorizados por ubicación y otras características demográficas.
- Desarrollo de un sitio web profesional para Pirekitas con información de la empresa y tener organizado los puntos de ventas. El sitio busca generar credibilidad, facilitar la experiencia de usuario y potenciar las conversiones.

CASO - PIREKITAS

RESULTADOS - 3 MESES DE TRABAJO



La estrategia de marketing digital para Pirekitas superó las expectativas al fortalecer significativamente la presencia de la marca en la mente de nuestro público objetivo. Más allá de cumplir con las metas establecidas, se generó una auténtica conexión y cercanía con nuestra audiencia, empleando contenidos diseñados para resonar emocionalmente, educar, y reflejar el compromiso de la marca con el bienestar de las personas. Este enfoque no solo elevó la percepción de la marca, sino que también fomentó una comunidad leal y comprometida.

Reacciones por publicación: 50.95 en promedio por cada publicación.

Comentarios por publicación: 16 en promedio por cada publicación.

Compartidos por publicación: 4.24 en promedio por cada publicación.



Conclusiones

Con una estrategia integral se logró cumplir con los objetivos de reconocimiento, consideración y ventas, sentando las bases para continuar expandiendo el alcance digital de Pirekitas. La combinación de contenido de calidad, publicidad focalizada e identidad coherente consolidaron su presencia online y conexión emocional con la audiencia.